

#### Universidade Federal da Paraíba Sistema Integrado de Gestão de Atividades Acadêmicas

EMITIDO EM 12/11/2025 08:46



# PLANO DE CURSO

Dados Gerais da Turma					
Turma:	GDMI0205 - LÍNGUA INGLESA APLICADA AO TURISMO - Turma: 01 (2025.1)				
Docente(s):	3575424 - CLAUDIA CAMINHA LOPES RODRIGUES				
Carga Horária:	60h				
Horário:	5T34 6T45				
	Programa do Componente Curricular				
Ementa:	Uso da língua inglesa como instrumento de comunicação em situações específicas e profissionais da área do turismo. Documentos da área do turismo. Termos técnicos relacionados com a área de estudo específica. Temas complementares, atuais e emergentes, e tendências na área.				
Objetivos:	Aprofundar a compreensão sobre a indústria do turismo e suas dinâmicas. Aperfeiçoar a proficiência na língua inglesa para uma comunicação eficaz em contextos profissionais relacionados ao turismo. Explorar, analisar e participar de discussões sobre temas complementares, atuais e emergentes, e tendências na área .				
Conteúdo:	e-Travel; Qualidade no turismo; Impactos do turismo; Turismo sustentável; Turismo social."				
Habilidades e Competências:	Espera-se que ao longo do curso o/a discente desenvolva as seguintes habilidades e competências: Domínio do vocabulário e das estruturas linguísticas em inglês, permitindo uma comunicação clara e eficaz em contextos profissionais do setor de turismo. Habilidade para expressar ideias e participar de interações profissionais, incluindo negociações e troca de informações técnicas relevantes ao setor. Competência para elaborar mensagens detalhadas e coesas em inglês, ajustando o estilo de linguagem às demandas profissionais e culturais. Capacidade para interpretar e analisar tendências atuais na área de turismo, formulando opiniões fundamentadas em discussões específicas. Participação ativa em discussões sobre temas emergentes e complementares ao turismo, demonstrando compreensão e argumentação consistente no idioma.				
Metodologia de Ensino e Avaliação					
Metodologia:	Abordagem comunicativa com ênfase na expressão oral.				
Procedimentos de Avaliação da Aprendizagem:	Avaliação contínua ao longo do curso e três atividades de avaliação formal valendo nota 10,0 (dez) cada, sendo duas escritas e uma oral.				
Horário de atendimento:	A combinar, presencialmente ou através do endereço eletrônico claudia.caminha@academico.ufpb.br				
Cronograma de Aulas					

Dados Gerais da Turma				
Início	Fim	Descrição		
12/06/2025	12/06/2025	Aula introdutória		
13/06/2025	13/06/2025	Código de Ética Mundial do Turismo		
19/06/2025	19/06/2025	Não Haverá Aula		
20/06/2025	20/06/2025	Não Haverá Aula		
26/06/2025	26/06/2025	e-Travel		
27/06/2025	27/06/2025	e-Travel		
03/07/2025	03/07/2025	e-Travel		
04/07/2025	04/07/2025	Qualidade no turismo		
10/07/2025	10/07/2025	Qualidade no turismo		
11/07/2025	11/07/2025	Qualidade no turismo		
17/07/2025	17/07/2025	Visita técnica LS Hotel		
18/07/2025	18/07/2025	Avaliação escrita		
24/07/2025	28/08/2025	Impactos do turismo		
29/08/2025	29/08/2025	Turismo sustentável		
04/09/2025	04/09/2025	Turismo sustentável		
05/09/2025	11/09/2025	Turismo social		
12/09/2025	25/09/2025	Apresentações orais		
26/09/2025	26/09/2025	Reposição		

## **Avaliações**

Data	Hora	Descrição	
18/07/2025	16:00	Avaliação Escrita	
18/09/2025	15:00	Avaliação Escrita	
25/09/2025	15:00	Avaliação Oral	
26/09/2025	16:00	Reposição	
09/10/2025	15:00	Exame Final	
26/09/2025		Reposição	
09/10/2025		Exame Final	

#### Referências Básicas

Tipo de material	Descrição
Livro	WALKER, Robin; HARDING, Keith. <b>Tourism</b> :student's book. Oxford: Oxford University, c2009. 96p. (Oxford English for Careers) ISBN: 9780194551014.

#### **Referências Complementares**

	<u> </u>		
Tipo de material	Descrição		
Livro	MEDLIK, S. <b>Dictionary of travel, tourism and hospitality</b> . 3. ed. London, New York: Routledge, 2003. 273 p. ISBN: 9780750656504.		
Livro	KATSONI, Vicky; VELANDER, Kathy (edição ). <b>Innovative Approaches to Tourism and Leisure</b> :Fourth International Conference IACuDiT, Athens 2017. Cham: Springer, 2017. 581 p. ISBN: 9783319676029.		
Livro	PAPATHANASSIS, Alexis (edição). <b>The long tail of tourism</b> :holiday niches and their impact on mainstream tourism. Alemanha: Gabler, 2011. 220 p. ISBN: 9783834930620.		

Número do documento: 1452847 Data de emissão: 12/11/2025 Código de verificação: dbd8e17bd8

## **ATENÇÃO**

Para verificar a autenticidade deste documento acesse <a href="https://sigaa.ufpb.br/sigaa/documentos/">https://sigaa.ufpb.br/sigaa/documentos/</a> informando o número do documento, data de emissão e o código de verificação

SIGAA | STI - Superintendência de Tecnologia da Informação da UFPB / Cooperação UFRN - Copyright © 2006-2025 | producao\_sigaa-2.sigaa-2 | 25.11.0