



UNIVERSIDADE FEDERAL DA PARAÍBA
SISTEMA INTEGRADO DE GESTÃO DE ATIVIDADES
ACADÊMICAS

EMITIDO EM 12/11/2025 08:39



PLANO DE CURSO

Dados Gerais da Turma		
Turma:	GDMI0203 - LÍNGUA ESPANHOLA APLICADA AO TURISMO - Turma: 01 (2025.1)	
Docente(s):	3575427 - SILVIA RENATA RIBEIRO	
Carga Horária:	60h	
Horário:	4T3456	
Programa do Componente Curricular		
Ementa:	Uso da língua espanhola como instrumento de comunicação em situações específicas. Língua espanhola aplicada a atividades profissionais no turismo. Documentos na área do turismo. Termos técnicos relacionados com a área de estudo específica. Temas complementares, atuais e emergentes, e tendências na área.	
Objetivos:	Objetivos: Estudar a língua espanhola em nível avançado a partir de uma perspectiva comunicativa contemplando os aspectos linguísticos, pragmáticos e culturais inerentes ao âmbito dos profissionais do turismo. Objetivos Específicos: Desenvolver as competências pragmática, léxica, gramatical, fonética e ortográfica relacionadas ao turismo; Desenvolver as habilidades de compreensão e produção oral e escrita relacionadas ao turismo; Capacitar o/a aluno/a no desempenho/acompanhamento atividades profissionais na área do turismo, voltados para realidade local.	
Conteúdo:	O curso se organizará em 3 módulos, organizados a partir de temáticas a partir das quais serão propostas atividades para desenvolvimento de habilidades linguísticas: 1º Módulo: O Mercado Turístico; Tipos de turismo, destinos e clientes; Alojamentos turísticos e gastronomia 2º Módulo: Agência de viagens; Patrimônio, recursos e atrativos turísticos; Marketing turístico 3º Módulo: Elaboração de um plano de desenvolvimento turístico. "	
Habilidades e Competências:	O programa está organizado de modo que o aluno desenvolva as suas habilidades linguísticas em Língua Espanhola conforme descrito no conteúdo, afim de que possa atuar no âmbito do turismo em atividades como: Acompanhar/Auxiliar no processo de organização de viagens de clientes de diferentes tipos de turismo, fazer reservas de transporte, compra de passagens e busca de ofertas. Traduzir o menu de diferentes tipos de bares e restaurantes. Preparar/Traduzir folhetos publicitários do âmbito do turismo. Compreender as etapas de um plano de desenvolvimento turístico no papel de mediador linguístico e cultural.	
Metodologia de Ensino e Avaliação		
Metodologia:	O curso constará de três módulos e se organizará em torno de atividades que propiciem e potencializem o desenvolvimento e integração das habilidades linguísticas dos/as alunos/as, a interação entre os/as mesmos/as e a negociação contínua de sentidos e formas relativa ao conteúdo programado. Serão utilizados recursos diversos como vídeos, documentos de órgãos oficiais de países de Língua Espanhola ou de demais países traduzidos ao Espanhol, relatos de viagem, manuais técnicos do âmbito do turismo, entre outros.	
Procedimentos de Avaliação da Aprendizagem:	Avaliações realizadas nas datas previstas no cronograma do curso. Além disso, haverá avaliação contínua através da participação nos trabalhos escritos e nas apresentações orais propostos durante a disciplina.	
Horário de atendimento:	Horário a combinar através do email silvia.ribeiro@academico.ufpb.br	
Cronograma de Aulas		
Início	Fim	Descrição
11/06/2025	11/06/2025	Apresentação do plano de curso
18/06/2025	18/06/2025	Não Haverá Aula
25/06/2025	25/06/2025	Tema: El mercado del turismo
02/07/2025	02/07/2025	Actividad asíncrona
09/07/2025	09/07/2025	Tema: Alojamientos turísticos y restauración
16/07/2025	16/07/2025	Tema: Alojamientos turísticos y restauración
17/07/2025	17/07/2025	Visita técnica ao LS Hotel
23/07/2025	23/07/2025	Avaliação - 1º Módulo
30/07/2025	30/07/2025	Tema: Las agencias de viajes
06/08/2025	06/08/2025	Tema: Experiencia profesional en la aviación

Dados Gerais da Turma		
Início	Fim	Descrição
13/08/2025	13/08/2025	Tema: Patrimonio, recursos turísticos y atractivos turísticos
20/08/2025	20/08/2025	Tema: Patrimonio, recursos turísticos y atractivos turísticos
27/08/2025	27/08/2025	Tema: Marketing turístico
03/09/2025	03/09/2025	Tema: Marketing turístico
10/09/2025	10/09/2025	Roda de conversas com intercambistas - LEA
17/09/2025	17/09/2025	Elaboração do trabalho final
24/09/2025	24/09/2025	Apresentação e entrega do trabalho final
01/10/2025	01/10/2025	Reposição
Avaliações		
Data	Hora	Descrição
23/07/2025	15:00	Avaliação - Módulo 1
10/09/2025	15:00	Avaliação - Módulo 2
24/09/2025	15:00	Avaliação - Módulo 3
01/10/2025	15:00	Reposição
08/10/2025	15:00	Exame Final
01/10/2025		Reposição
08/10/2025		Exame Final
Referências Básicas		
Tipo de material	Descrição	
Livro	ARAGONÉS, Luis; PALENCIA, Ramón. Gramática de uso del Español :teoría y práctica : con solucionario. Madrid: SM ELE, 2010. 285 p. ISBN: 9788434893511.	
Livro	JUAN, Carmen Rosa de; JUAN, Carmen Rosa de. Temas de turismo :manual para la preparación del Certificado Superior de Español del turismo de la cámara de Comercio de Madrid. Madrid: Edinumen, 2017. 215 p. ISBN: 9788495986993.	
Livro	MORENO, Concha; TUTS, Martina. Cinco estrellas :español para el turismo. 4. ed. Madrid: Sociedad general Española de Librería, 2016. 223 p. (Español Lengua Extranjera) ISBN: 9788497784849.	
Referências Complementares		
Tipo de material	Descrição	
Livro	MATTE BON, Francisco. Gramática comunicativa del espanol . Nueva ed. rev. Madrid: Edelsa, 2006. 2v. ISBN: 18477111049, 28477111057.	
Livro	MOLINER, María. Diccionario de Uso del Español . Madrid: Gredos, 1997. 2v. (Biblioteca Románica Hispánica; v. Diccionarios, 5) ISBN: 8424913442.	

Número do documento: **1452824**Data de emissão: **12/11/2025**Código de verificação: **0be2e89a81****ATENÇÃO**

Para verificar a autenticidade deste documento acesse <https://sigaa.ufpb.br/sigaa/documentos/> informando o número do documento, data de emissão e o código de verificação

SIGAA | STI - Superintendência de Tecnologia da Informação da UFPB / Cooperação UFRN - Copyright © 2006-2025 | producao_sigaa-2.sigaa-2 | 25.11.0