

BARBOSA, Raoni Borges. A construção social do público: disputas morais e jogos de fachada no ritual dramático de produção da dimensão pública da ordem social. *RBSE – Revista Brasileira de Sociologia da Emoção*, v.18, n. 52, p. 91-104, abril de 2019. ISSN 1676-8965.

ARTIGO

<http://www.cchla.ufpb.br/rbse/>

A construção social do público: disputas morais e jogos de fachada no ritual dramático de produção da dimensão pública da ordem social

The social construction of the public: moral disputes and façade games in the dramaturgic ritual of production of the public dimension of social order

Resumo: Este artigo discute, a nível teórico, os processos de construção social do público em figurações sociais complexas, como a sociedade de indivíduos ocidental moderna. Aborda, nesse amplo leque de fenômenos, as ações sociais cotidianas de produção de consensos, de definição da situação e de produção de problemas públicos enquanto disputas morais e jogos de fachadas no ritual interacional de preservação da ordem social, - precipitado sempre tenso e indeterminado das interações intersubjetivas objetificadas. O papel da mídia, enquanto empreendedor moral e cruzado simbólico, no processo de dramatização da dimensão pública da ordem social em contextos de mundos simbólicos densos em interpenetração e desorganização normativa, por fim, é também explorado como expressão da comunicação impessoalizada, mediatizada e dramática na relação entre indivíduo e sociedade complexa. **Palavras-chave:** público, problemas públicos, disputas morais e emocionais, mídia, empreendedor moral,

Abstract: This article discusses, at a theoretical level, the processes of social construction of the public in complex social figurations, such as the modern western society of individuals. It addresses, in this wide range of phenomena, the daily social actions of consensus production, the definition of the situation and the production of public problems as moral disputes and façade games in the interactional ritual of preservation of the social order, - always a tense and indeterminate precipitated of intersubjective interactions objectified. Finally, the role of the media as a moral entrepreneur and a symbolic crusader in the process of dramatizing the public dimension of the social order in contexts of dense symbolic worlds in interpenetration and normative disorganization is also explored as an expression of impersonalized, mediatized and dramaturgic communication in relationship between individual and complex society. **Keywords:** public, public problems, moral and emotional disputes, media, moral entrepreneur