



## PLANO DE CURSO

Dados Gerais da Turma		
<b>Turma:</b>	GDMIO205 - LÍNGUA INGLESA APLICADA AO TURISMO - Turma: 01 (2024.1)	
<b>Docente(s):</b>	3575424 - CLAUDIA CAMINHA LOPES RODRIGUES	
<b>Carga Horária:</b>	60h	
<b>Horário:</b>	5T1234	
Programa do Componente Curricular		
<b>Ementa:</b>	Uso da língua inglesa como instrumento de comunicação em situações específicas e profissionais da área do turismo. Documentos da área do turismo. Termos técnicos relacionados com a área de estudo específica. Temas complementares, atuais e emergentes, e tendências na área.	
<b>Objetivos:</b>	Ampliar o conhecimento sobre a indústria do turismo; desenvolver as habilidades comunicativas do(a) aluno(a) em língua inglesa a fim de aperfeiçoar a utilização do idioma em situações profissionais na área turística; apresentar, refletir e discutir temas complementares, atuais e emergentes, e tendências na área.	
<b>Conteúdo:</b>	Global Code of Ethics for Tourism; qualidade no turismo e impactos do turismo; turismo sustentável; temas complementares, atuais e emergentes, e tendências na área."	
<b>Habilidades e Competências:</b>	Utilização da língua inglesa como instrumento de comunicação em situações específicas e profissionais da área do turismo; desenvolvimento das habilidades comunicativas visando ao aperfeiçoamento da comunicação; problematização de temas complementares, atuais e emergentes, e tendências na área.	
Metodologia de Ensino e Avaliação		
<b>Metodologia:</b>	A abordagem utilizada durante as aulas será comunicativa, com ênfase na expressão oral. A participação e o engajamento nas atividades propostas ao longo do curso serão estimuladas e esperadas por comporem o processo de aprendizagem individual e coletivo.	
<b>Procedimentos de Avaliação de Aprendizagem:</b>	A avaliação do conteúdo é contínua ao longo do curso. Para efeito de nota, contudo, serão realizadas três avaliações com valor total de dez pontos cada, assim distribuídas: uma prova escrita na modalidade presencial; uma revisão crítica (critical review) e uma apresentação oral em grupos sobre temas relevantes, complementares, atuais e emergentes, e tendências na área. A média final será calculada com base na média aritmética das notas das avaliações. Será considerado(a) aprovado(a) por média o(a) aluno(a) que obtiver média igual ou superior a 7,0 (sete). O regramento referente ao exame final encontra-se em resolução específica que rege os cursos de graduação na Universidade Federal da Paraíba.	
<b>Horário de atendimento:</b>	Após o término das aulas ou sob agendamento, pessoalmente ou através do endereço eletrônico claudiacaminha@cchla.ufpb.br.	
Cronograma de Aulas		
Início	Fim	Descrição
27/06/2024	27/06/2024	Não Haverá Aula
04/07/2024	04/07/2024	Não Haverá Aula
11/07/2024	11/07/2024	Primeiro encontro: aula introdutória
18/07/2024	25/07/2024	Segundo e terceiro encontros (remotos assíncronos): Global Code of Ethics for Tourism
01/08/2024	08/08/2024	Quarto e quinto encontros: qualidade no turismo
15/08/2024	15/08/2024	Sexto encontro: impactos do turismo
22/08/2024	22/08/2024	Sétimo encontro: I ECEMI NE/PB
29/08/2024	29/08/2024	Oitavo encontro: CCHLA Conhecimento em Debate
05/09/2024	05/09/2024	Décimo encontro: turismo sustentável
12/09/2024	19/09/2024	Décimo primeiro encontro: turismo sustentável
26/09/2024	26/09/2024	Décimo segundo encontro: avaliação escrita
03/10/2024	03/10/2024	Décimo terceiro encontro: revisão crítica (Critical Review)
10/10/2024	10/10/2024	Textos para apresentações orais - Turismo e Gênero e Turismo Educacional - Artigos 8 a 11
10/10/2024	10/10/2024	Textos para apresentações orais - Turismo Regenerativo - Artigos 5 a 7
10/10/2024	10/10/2024	Décimo quarto encontro: Apresentações orais (Oral presentations)
10/10/2024	10/10/2024	Textos para apresentações orais - Turismo Cultural - Artigos 1 a 4
17/10/2024	17/10/2024	Décimo quinto encontro: reposições
Avaliações		
Data	Hora	Descrição
26/09/2024	13:00	Avaliação Escrita
03/10/2024	13:00	Revisões Críticas (Critical Reviews)
10/10/2024	13:00	Apresentações Orais
17/10/2024	15:00	Reposição
31/10/2024	15:00	Exame Final

Dados Gerais da Turma		
Data	Hora	Descrição
17/10/2024		Reposição
31/10/2024		Exame Final
Referências Básicas		
Tipo de material	Descrição	
Livro	HEWINGS, Martin. <b>Advanced grammar in use</b> :a self-study reference and practice learners of english. 3.ed. Cambridge New York: Cambridge University Press, 2013. ix, 294 p. ISBN: 9781107699892.	
Livro	DEUTER, Margaret et al ( Editor-gerente ). <b>Oxford advanced learner's dictionary of current english</b> . 9. ed. United Kingdom: Oxford, 2015. 1820 p. ISBN: 9780194798792.	
Livro	WALKER, Robin & HARDING, Keith. <b>Tourism 3: Management (Oxford English for Careers)</b> .. . Oxford University Press. 2009	
Referências Complementares		
Tipo de material	Descrição	
Livro	SLOCUM, Susan L; KLINE, Carol; CAVALIERE, Christina T.. <b>Craft beverages and tourism</b> . Switzerland: Palgrave Macmillan, 2018. 228 p. ISBN: 9783319571881.	
Livro	MEDLIK, S. <b>Dictionary of travel, tourism and hospitality</b> . 3. ed. London, New York: Routledge, 2003. 273 p. ISBN: 9780750656504.	
Livro	UMBELINO, Jorge. <b>Sustainable tourism</b> . Lisboa: Centro de Estudos de Geografia e Planegamento Regional, 2000. 304p. (Serie estudos 3) ISBN: 9729830916.	
Livro	HALL, Eugene J. <b>The language of tourism in english</b> . s.n.: 19--?. 118p.	
Livro	COOPER, Chris. <b>Tourism</b> :principles and pratice. 2.ed. New York: Longman, 1998. xviii,530 p. ISBN: 0582312736.	

Número do documento: **1154748** Data de emissão: **07/11/2024** Código de verificação: **88c77ffc6b**

#### ATENÇÃO

Para verificar a autenticidade deste documento acesse <https://sigaa.ufpb.br/sigaa/documentos/> informando o número do documento, data de emissão e o código de verificação