



PLANO DE CURSO

| Dados Gerais da Turma | | |
|--|--|---|
| Turma: | GDMI0204 - LÍNGUA FRANCESA APLICADA AO TURISMO - Turma: 01 (2024.1) | |
| Docente(s): | 1060613 - MARIA RENNALLY SOARES DA SILVA | |
| Carga Horária: | 60h | |
| Horário: | 3T1234 | |
| Programa do Componente Curricular | | |
| Ementa: | Uso da língua francesa como instrumento de comunicação em situações específicas. Língua Francesa aplicada a atividades profissionais no turismo. Documentos da área do turismo. Termos técnicos relacionados com a área de estudo específica. Temas complementares, atuais e emergentes, e tendências na área. | |
| Objetivos: | Estudar a língua francesa dentro de uma perspectiva que contemple não somente a aquisição de um novo código linguístico, mas também, a preparação do/a aluno/a para enfrentar situações profissionais cotidianas na área do turismo. Aprimoramento de conhecimentos adquiridos no nível 4. | |
| Conteúdo: | Introduction et définition de tourisme. Les multiples pratiques touristiques. Les acteurs, les métiers et les lieux. L'accueil et l'assistance. Le guide touristique. Localiser et hiérarchiser le tourisme dans le monde. Tourisme et économie. Culture croisée: savoir vivre et coutume. Promouvoir un produit. Fidéliser un client. Un forfait: qu'est-ce que c'est ? "" | |
| Habilidades e Competências: | I) Linguístico: Desenvolver competências em nível B2 do Quadro Comum Europeu de Referência para Línguas (QECR), tais como compreender artigos e relatos do contexto turístico; acompanhar conferências e debates, mesmo que complexos, sobre assuntos ligados ao meio profissional da área do turismo; dominar o vocabulário específico da área. II) Comunicativo: Incentivar o/a estudante, por meio de uma abordagem ativa, coacional, a agir ao entrar em contato com situações concretas, realizando atividades úteis na sua vida cotidiana e profissional, levando em conta os desejos e demandas de seu interlocutor. Estimular a autonomia do/a estudante, despertando a consciência de responsabilidade por sua aprendizagem. III) Intercultural: Tomar consciência das diferenças de comportamento, na vida cotidiana e profissional, em culturas diferentes, especificamente, a partir da ótica do turismo em regiões francófonas e brasileiras. | |
| Metodologia de Ensino e Avaliação | | |
| Metodologia: | Aulas expositivas e interativas. Atividades extraclasse. Apresentações orais. Produções escritas. Utilização constante de Tecnologias de Informação e Comunicação (TICs). | |
| Procedimentos de Avaliação da Aprendizagem: | Primeira nota: atividades escritas e orais, sobre o conteúdo estudado na primeira parte da disciplina - Valor: 10,0. Segunda nota: resenha crítica + atividades em classe - valor: 10,0. Terceira nota: criação de um forfait touristique - Valor: 10,0. | |
| Horário de atendimento: | Quintas-feiras à tarde (horário a combinar através do e-mail maria.rennally@academico.ufpb.br) | |
| Cronograma de Aulas | | |
| Início | Fim | Descrição |
| 02/07/2024 | 02/07/2024 | Présentation du plan de cours. Loisir, vacances et congés |
| 09/07/2024 | 09/07/2024 | Nos origines |
| 16/07/2024 | 16/07/2024 | Les multiples pratiques touristiques |
| 23/07/2024 | 23/07/2024 | Les acteurs, les métiers et les lieux |
| 30/07/2024 | 30/07/2024 | Les Jeux Olympiques et Paralympiques-Paris 2024 et le secteur du tourisme |
| 06/08/2024 | 06/08/2024 | Accueillir et assister le touriste francophone |
| 13/08/2024 | 13/08/2024 | Des actes langagiers pour l'agent d'accueil et Agent d'accueil: Quelles qualités professionnelles ? |
| 20/08/2024 | 20/08/2024 | EVENTO I ECEMI (presença no evento) |
| 27/08/2024 | 27/08/2024 | CCHLA em debate |
| 03/09/2024 | 03/09/2024 | Le guide touristique |
| 10/09/2024 | 10/09/2024 | Visionnage du film "Mange, prie, aime" |
| 17/09/2024 | 17/09/2024 | Concevoir un produit touristique |
| 24/09/2024 | 24/09/2024 | Assurer la vente et l'après-vente |
| 01/10/2024 | 01/10/2024 | Proposer du déplacement : le marketing des transporteurs |
| 08/10/2024 | 08/10/2024 | Présentations des forfaits |
| 22/10/2024 | 22/10/2024 | Reposição |
| 29/10/2024 | 29/10/2024 | Prova final |
| Avaliações | | |
| Data | Hora | Descrição |
| 12/07/2024 | 13h | Primeira unidade: atividades e participação. |
| 16/09/2024 | 13h | Segunda unidade: compte rendu critique (film) |
| 22/10/2024 | 13h | Terceira unidade: seminários |
| 24/09/2024 | 13h | Reposição |

| Dados Gerais da Turma | | |
|----------------------------|---|-------------|
| Data | Hora | Descrição |
| 07/10/2024 | 13h | Exame Final |
| 24/09/2024 | | Reposição |
| 07/10/2024 | | Exame Final |
| Referências Básicas | | |
| Tipo de material | Descrição | |
| Livro | DUSSAC, E.. Bon voyage : français du tourisme. . CLE International. 2017 | |
| Livro | CALMY, A. M.. Le Français du Tourisme. . Hachette. 2004 | |
| Livro | PETR, C. Le Marketing du Tourisme. . Dunod. 2010 | |
| Livro | SIMON, A. Tourisme: Fondamentaux et techniques. . Dunod. 2019 | |
| Referências Complementares | | |
| Tipo de material | Descrição | |

Número do documento: **1154744** Data de emissão: **07/11/2024** Código de verificação: **2a32258a8a**

ATENÇÃO

Para verificar a autenticidade deste documento acesse <https://sigaa.ufpb.br/sigaa/documentos/> informando o número do documento, data de emissão e o código de verificação