



Portal do Docente

UNIVERSIDADE FEDERAL DA PARAÍBA  
SISTEMA INTEGRADO DE GESTÃO DE ATIVIDADES  
ACADÊMICAS

EMITIDO EM 20/11/2023 09:40



SIGAA

PLANO DE CURSO

Dados Gerais da Turma	
<b>Turma:</b>	GDMI0203 - LÍNGUA ESPANHOLA APLICADA AO TURISMO - Turma: 01 (2023.1)
<b>Docente(s):</b>	3575427 - SILVIA RENATA RIBEIRO 3363119 - LUIS PEDRO FERNANDEZ FERNANDEZ
<b>Carga Horária:</b>	60h
<b>Horário:</b>	4T1234
Programa do Componente Curricular	
<b>Ementa:</b>	Uso da língua espanhola como instrumento de comunicação em situações específicas. Língua espanhola aplicada a atividades profissionais no turismo. Documentos na área do turismo. Termos técnicos relacionados com a área de estudo específica. Temas complementares, atuais e emergentes, e tendências na área.
<b>Objetivos:</b>	Objetivos: Estudar a língua espanhola em nível avançado a partir de uma perspectiva comunicativa contemplando os aspectos linguísticos, pragmáticos e culturais inerentes ao âmbito dos profissionais do turismo. Objetivos Específicos: ? Desenvolver as competências pragmática, léxica, gramatical, fonética e ortográfica relacionadas ao turismo; ? Desenvolver as habilidades de compreensão e produção oral e escrita relacionadas ao turismo; ? Capacitar o/a aluno/a no desempenho de suas atividades profissionais na área do turismo, voltados para realidade local.
<b>Conteúdo:</b>	Conteúdo: 1a parte: Tipos de turismo. Oferta e Demanda dos diversos tipos de turismo no âmbito local. 2a parte: Competência comunicativa na língua espanhola aplicada ao turismo referente aos seguintes âmbitos: Agência de viagens; Alojamentos; Restaurantes/Bares e Lazer/Cultura. Competência pragmática: Cumprimentar e despedir-se formalmente, solicitar informação, compreender e preencher formulários, expressar obrigação, aceitar e recusar propostas, dar e pedir endereços e indicar direção, reservar uma viagem em agências, interpretar instruções em mapas, expressar proibição, expressar gosto e preferência, identificar os diferentes tipos de turismo, descrever lugares e monumentos, organizar viagens, comprar passagens; Soletrar nomes, registrar-se num alojamento, reservar acomodações, referir-se aos profissionais de hotel, expressar (in)satisfação, dar e pedir informações sobre hotéis, identificar diferentes alojamentos e descrever suas instalações; Compreender e utilizar vocabulário habitual em bares/restaurantes, dar e pedir informação sobre alimentos e bebidas, dar sugestões, pedir a conta num restaurante, expressar quantidade, reservar mesa, dar e interpretar receitas, organizar um menu, apresentar um produto específico; Como organizar uma excursão, formas de pagamento, cambio de moeda, planejar uma viagem/excursão, descrever uma cidade/monumento, dar conselhos para viagens, opinar. Competência lexical; numerais, nomes, profissões, letras, cores, tipos de hotéis, regimes de estância, mobiliário, refeições, bebidas, alimentos, receitas, utensílios de cozinha, pratos do menu, tipos de comida, pratos típicos, meios de transporte, formas de pagamento, temporadas turísticas, vocabulário relacionado à arte, moda, culinária, religião e negócios. Competência gramatical: números, datas, hora, alfabeto, verbos Presente Indicativo, gênero e número, artigos, demonstrativos, possessivos, pronomes pessoais, verbos para expressar gosto e preferência, preposições, Tú/Usted, verbos com pronomes reflexivos, orações interrogativas, exclamativas, verbos Haber e Estar, perífrases verbais ir a, deber, tener, acentuação de palavras, Pretérito Perfecto e Pretérito Indefinido, Imperativo, Expressar desejo, conselhos, Subjuntivo, Futuro."
<b>Habilidades e Competências:</b>	? Organizar viagens de clientes de diferentes tipos de turismo, fazer reservas de transporte, compra de passagens e buscar melhores ofertas para tal viagem. ? Organizar e reservar alojamento para diversos tipos de turistas e preparar um folheto publicitário de diferentes tipos de hotéis. ? Organizar o menu de diferentes tipos de bares e restaurantes, preparar a receita de um prato típico regional/internacional. ? Organizar um passeio/excursão/viagem a partir das ofertas dos diferentes tipos de turismo e seus respectivos clientes a diferentes destinos e apresentar as ofertas de lazer/cultura de determinados destinos.
Metodologia de Ensino e Avaliação	
<b>Metodologia:</b>	O curso constará de duas partes e se organizará em torno de atividades que propiciem e potencializem o desenvolvimento e integração das habilidades linguísticas dos/as alunos/as, a interação entre os/as mesmos/as e a negociação contínua de sentidos e formas relativa ao conteúdo programado. A primeira parte do curso constará de uma introdução ao mundo do turismo, considerando os diferentes tipos de turismo. A segunda parte do curso constará de

Dados Gerais da Turma		
<b>Procedimentos de Avaliação da Aprendizagem:</b> <b>Horário de atendimento:</b>	tarefas que visem a organização e a execução de serviços turísticos que atendam o turismo receptivo paraibano ou nacional nos seus mais diversos âmbitos.	
	Avaliação contínua através da participação nos trabalhos escritos e nas apresentações orais previstas para ambas partes do curso.	
Cronograma de Aulas		
Início	Fim	Descrição
12/07/2023	12/07/2023	Panorama LEA
19/07/2023	19/07/2023	Presentación del curso, material y actividades
26/07/2023	16/08/2023	Lectura autónoma y preparación de la primera actividad evaluativa
23/08/2023	30/08/2023	Primera actividad evaluativa - VIDEO
Avaliações		
Data	Hora	Descrição
02/08/2023	13:00	Atividade de avaliação 1
06/09/2023	13:00	Atividade de avaliação 2
06/09/2023	13:00	Atividade de avaliação 3: seminário
11/10/2023	13:00	Reposição
21/12/2022	13:00	Exame Final
11/10/2023		Reposição
21/12/2022		Exame Final
Referências Básicas		
Tipo de material	Descrição	
Livro	ARAGONÉS, Luis; PALENCIA, Ramón. <b>Gramática de uso del Español</b> :teoría y práctica : con solucionario. Madrid: SM ELE, 2010. 285 p. ISBN: 9788434893511.	
Livro	JUAN, Carmen Rosa de; JUAN, Carmen Rosa de. <b>Temas de turismo</b> :manual para la preparación del Certificado Superior de Español del turismo de la cámara de Comercio de Madrid. Madrid: Edinumen, 2017. 215 p. ISBN: 9788495986993.	
Livro	MORENO, Concha; TUTS, Martina. <b>Cinco estrellas</b> :español para el turismo. 4. ed. Madrid: Sociedad general Española de Librería, 2016. 223 p. (Español Lengua Extranjera) ISBN: 9788497784849.	
Referências Complementares		
Tipo de material	Descrição	
Livro	MATTE BON, Francisco. <b>Gramática comunicativa del espanol</b> . Nueva ed. rev. Madrid: Edelsa, 2006. 2v. ISBN: 18477111049, 28477111057.	

Número do documento: **922451**      Data de emissão: **20/11/2023**      Código de verificação: **3ce6f45206**

### ATENÇÃO

Para verificar a autenticidade deste documento acesse <https://sigaa.ufpb.br/sigaa/documentos/> informando o número do documento, data de emissão e o código de verificação