



Portal do Docente

**UNIVERSIDADE FEDERAL DA PARAÍBA**  
**SISTEMA INTEGRADO DE GESTÃO DE ATIVIDADES**  
**ACADÊMICAS**

EMITIDO EM 28/06/2023 14:00

**SIGAA****PLANO DE CURSO**

<b>Dados Gerais da Turma</b>		
<b>Turma:</b>	1404357 - ÉTICA APLICADA AS NEGOCIAÇÕES INTERNACIONAIS - Turma: 01 (2022.2)	
<b>Docente(s):</b>	3575427 - SILVIA RENATA RIBEIRO	
<b>Carga Horária:</b>	30h	
<b>Horário:</b>	3T12	
<b>Programa do Componente Curricular</b>		
<b>Ementa:</b>	A teoria dos valores para o entendimento da formação cultural: o individual e o social. O pluralismo cultural e a relativização dos valores nas negociações internacionais.	
<b>Objetivos:</b>	Apresentar as noções básicas que contextualizam a ética e seus desdobramentos no convívio em sociedade, bem como a sua aplicação em situações de negociação internacional.	
<b>Conteúdo:</b>	- Conceitos de Ética - Ética e Honra - Ética e Valor - Ética, Conduta e Liderança - Ética e Poder - Ética, Deontologia e Teleologia - Ética e Gestão - Ética Profissional - Diferenças, Respeito e Ética - Ética e Negociação Internacional - Casos de Ética Aplicada no cotidiano e em situações estratégicas - Casos de Ética Aplicadas às Negociações Internacionais "	
<b>Habilidades e Competências:</b>	- Permitir que o aluno entenda os conceitos básicos da ética e a importância de ser ético - Apresentar a postura de um profissional levando em conta a ética profissional - Contextualizar a ética nas situações do cotidiano e nas situações estratégicas - Entender a ética e seus desdobramentos quando contextualizado na negociação internacional que envolve diferenças culturais - Despertar no estudante o interesse de buscar mais informações sobre o assunto, aprofundando assim os seus estudos sobre o tema.	
<b>Metodologia de Ensino e Avaliação</b>		
<b>Metodologia:</b>	Aulas expositivas com a participação e interação dos alunos, seminários e trabalhos. Utilização dos diversos instrumentos mais adequados para cada exposição como quadro, data show, som e outros, conforme a situação e a proposta diária da aula.	
<b>Procedimentos de Avaliação da Aprendizagem:</b>	Avaliação contínua.	
<b>Horário de atendimento:</b>	A combinar com a docente.	
<b>Cronograma de Aulas</b>		
<b>Início</b>	<b>Fim</b>	<b>Descrição</b>
14/02/2023	14/02/2023	Ética - conceito
21/02/2023	21/02/2023	Carnaval
28/02/2023	28/02/2023	Ética e cultura
07/03/2023	07/03/2023	Ética em Negociações Diárias
14/03/2023	14/03/2023	Ética, Competitividade e concorrência: desafios de ser ético e competitivo
21/03/2023	21/03/2023	Ética em Marketing e Propaganda
28/03/2023	28/03/2023	Prova escrita
04/04/2023	25/04/2023	Ética e religião - Ética e a questão racial e diversidade - Ética, direitos humanos e minorias
02/05/2023	09/05/2023	Ética nas Negociações Internacionais Empresariais - postura do negociador ético
16/05/2023	16/05/2023	Seminários
23/05/2023	23/05/2023	Seminários
30/05/2023	30/05/2023	reposição
06/06/2023	06/06/2023	Consolidação da avaliação contínua
13/06/2023	13/06/2023	Prova final
<b>Avaliações</b>		
<b>Data</b>	<b>Hora</b>	<b>Descrição</b>

<b>Dados Gerais da Turma</b>		
<b>Data</b>	<b>Hora</b>	<b>Descrição</b>
28/03/2023	13h	prova escrita
16/05/2023	13h	prova escrita
06/06/2023	13:00	Consolidação - Avaliação contínua
23/05/2023	13h	Reposição
13/06/2023	13h	Exame Final
23/05/2023		Reposição
13/06/2023		Exame Final
<b>Referências Básicas</b>		
<b>Tipo de material</b>	<b>Descrição</b>	
Livro	RODRIGUEZ, Martius Vicente Rodrigues Y. <b>Ética e responsabilidade social nas empresas..</b> Rio de Janeiro. Elsevier. 2005	
Livro	BROWN, Marvin T; STEFFEN, Flavio Denny. <b>Ética nos negócios.</b> São Paulo. Makron Books. 1993	
Livro	SINGER, Peter; CAMARGO, Jefferson Luiz. <b>Ética prática.</b> São Paulo. Martins Fontes. 2006	
<b>Referências Complementares</b>		
<b>Tipo de material</b>	<b>Descrição</b>	
Livro	DINIZ, Debora et al. <b>Ética em pesquisa: temas globais.</b> Brasília. Letras Livres. 2008	
Livro	SROUR, Robert Henry. <b>Ética empresarial: o ciclo virtuoso dos negócios.</b> Rio de Janeiro. Campus. 2008	
Livro	ASHLEY, Patrícia Almeida; ARRUDA, Maria Cecília; NADAS, Peter. <b>Ética e responsabilidade social nos negócios. 2.ed..</b> São Paulo. Saraiva. 2006	
Livro	SÁ, Antonio Lopes de. <b>Ética profissional.</b> São Paulo. Atlas. 1998	
Livro	SROUR, Robert Henry. . <b>Poder, cultura e ética nas organizações: o desafio das formas de gestão.</b> Rio de Janeiro. Elsevier. 2005	

Número do documento: **816314**

Data de emissão: **28/06/2023**

Código de verificação: **32fca54be2**

### **ATENÇÃO**

Para verificar a autenticidade deste documento acesse <https://sigaa.ufpb.br/sigaa/documentos/> informando o número do documento, data de emissão e o código de verificação