



Portal do Docente

UNIVERSIDADE FEDERAL DA PARAÍBA
SISTEMA INTEGRADO DE GESTÃO DE ATIVIDADES
ACADÊMICAS

EMITIDO EM 02/06/2023 10:13

**SIGAA****PLANO DE CURSO**

Dados Gerais da Turma		
Turma:	GDMI0205 - LÍNGUA INGLESA APLICADA AO TURISMO - Turma: 01 (2022.1)	
Docente(s):	3575424 - CLAUDIA CAMINHA LOPES RODRIGUES	
Carga Horária:	60h	
Horário:	5T1234	
Programa do Componente Curricular		
Ementa:	Uso da língua inglesa como instrumento de comunicação em situações específicas e profissionais da área do turismo. Documentos da área do turismo. Termos técnicos relacionados com a área de estudo específica. Temas complementares, atuais e emergentes, e tendências na área.	
Objetivos:	- Desenvolver as habilidades comunicativas do(a) aluno(a) em língua inglesa a fim de aperfeiçoar a utilização do idioma em situações profissionais na área turística; - Ampliar o conhecimento sobre destinos turísticos internacionais a fim de contribuir para um melhor entendimento sobre o turismo em geral; - Apresentar e discutir documentos relacionados ao turismo internacional.	
Conteúdo:	Módulo 1 – Indústria do Turismo; Global Code of Ethics for Tourism; tendências recentes e atuais no turismo; descrevendo mudanças e consequências; gráficos e tabelas; escrita de relatório sobre o atual estado do turismo; qualidade no turismo; analisando a qualidade de um serviço ao consumidor; técnicas de qualidade de serviço; lidando com reclamações orais e escritas; respondendo a reclamações por escrito. Módulo 2 – Impactos do turismo e sua classificação; descrevendo os impactos do turismo; aquecimento global e turismo; orientações para turismo de baixo impacto; turismo sustentável; sustentabilidade hoje e amanhã; controlando o “avanço” do turismo; ecoturismo na prática; apresentando uma política “amiga do turismo”; escrita de memorando sobre sustentabilidade. Módulo 3 – Turismo social e turismo acadêmico; impactos do turismo social e do turismo acadêmico."	
Habilidades e Competências:	O uso da língua inglesa como instrumento de comunicação em situações específicas, considerando: as diferenças culturais que possam interferir nas interações de âmbito profissional; o desenvolvimento das habilidades comunicativas visando ao aperfeiçoamento da comunicação através da utilização de documentos turísticos; o uso de termos técnicos relacionados com a área de estudo específica.	
Metodologia de Ensino e Avaliação		
Metodologia:	A abordagem utilizada durante as aulas será comunicativa, com ênfase na expressão oral. A participação e o engajamento nas atividades propostas ao longo do curso dentro e fora da sala de aula serão não só estimuladas, mas esperadas, como parte do processo de aprendizagem de cada aprendiz individualmente e como membro integrante de um grupo.	
Procedimentos de Avaliação da Aprendizagem:	A avaliação do conteúdo é contínua ao longo do curso. Para efeito de nota, contudo, serão realizados 3 (três) exercícios escolares, quais sejam: Nota 1: avaliação escrita a ser realizada ao término do Módulo 1, valendo 10,0 (dez) pontos; Nota 2: avaliação escrita a ser realizada ao término do Módulo 2, valendo 10,0 (dez) pontos; Nota 3: avaliação oral a ser realizada ao término do Módulo 3, valendo 10,0 (dez) pontos. A média final será calculada com base na média aritmética das 3 (três) notas. Será considerado(a) aprovado(a) por média o(a) aluno(a) que obtiver média igual ou superior a 7,0 (sete). O regimento referente ao exame final encontra-se em resolução específica que rege os cursos de graduação na Universidade Federal da Paraíba.	
Horário de atendimento:	A combinar, sob agendamento, através do endereço eletrônico .	
Cronograma de Aulas		
Início	Fim	Descrição
18/08/2022	29/09/2022	Módulo 1
18/08/2022	18/08/2022	Introdução à disciplina e breve história do turismo
25/08/2022	25/08/2022	Indústria do turismo e Global Code of Ethics for Tourism
01/09/2022	01/09/2022	Tendências recentes e atuais no turismo e descrevendo e consequências
08/09/2022	08/09/2022	Gráficos e tabelas e relatório sobre o estado atual do turismo
15/09/2022	15/09/2022	Qualidade no turismo e analisando a qualidade de um serviço ao consumidor
22/09/2022	22/09/2022	Técnicas de qualidade de serviço e lidando com reclamações orais e escritas
29/09/2022	29/09/2022	Respondendo a reclamações por escrito

Dados Gerais da Turma

Início	Fim	Descrição
29/09/2022	29/09/2022	Avaliação
06/10/2022	03/11/2022	Módulo 2
06/10/2022	06/10/2022	Impactos do turismo e sua classificação, descrevendo os impactos do turismo e aquecimento global e sua relação com o turismo
13/10/2022	13/10/2022	Orientações para turismo de baixo impacto, turismo sustentável e sustentabilidade hoje e amanhã
20/10/2022	20/10/2022	Encontro Unificado de Ensino, Pesquisa e Extensão
27/10/2022	27/10/2022	Controlando o avanço do turismo e ecoturismo na prática
03/11/2022	03/11/2022	Apresentando uma política "amiga do turismo" (tourism friendly policy) e memorando sobre sustentabilidade
10/11/2022	10/11/2022	Turismo social e seus impactos
10/11/2022	15/12/2022	Módulo 3
17/11/2022	17/11/2022	Turismo acadêmico e seus impactos
24/11/2022	24/11/2022	Orientações para o projeto final da disciplina
01/12/2022	01/12/2022	Projeto final da disciplina
15/12/2022	15/12/2022	Reposições e resultados

Avaliações

Data	Hora	Descrição
29/09/2022	15:00	Primeira Atividade para Nota
10/11/2022	15:00	Segunda Atividade para Nota
01/12/2022	15:00	Terceira Atividade para Nota
15/12/2022	13:00	Reposição
19/12/2022	15:00	Exame Final
15/12/2022		Reposição
19/12/2022		Exame Final

Referências Básicas

Tipo de material	Descrição
Livro	WALKER, Robin & HARDING, Keith. Tourism 3: Management (Oxford English for Careers) .. . Oxford University Press. 2009

Referências Complementares

Tipo de material	Descrição
Livro	COOPER, Chris. Tourism : principles and practice. 2.ed. New York: Longman, 1998. xviii, 530 p. ISBN: 0582312736.

Número do documento: **797220** Data de emissão: **02/06/2023** Código de verificação: **442046e9a5**

ATENÇÃO

Para verificar a autenticidade deste documento acesse <https://sigaa.ufpb.br/sigaa/documentos/> informando o número do documento, data de emissão e o código de verificação