



Portal do Docente

UNIVERSIDADE FEDERAL DA PARAÍBA
SISTEMA INTEGRADO DE GESTÃO DE ATIVIDADES
ACADÊMICAS

EMITIDO EM 02/06/2023 10:12



SIGAA

PLANO DE CURSO

Dados Gerais da Turma		
Turma:	GDMI0204 - LÍNGUA FRANCESA APLICADA AO TURISMO - Turma: 04 (2022.1)	
Docente(s):	3304422 - SAMUEL RUFINO DE CARVALHO	
Carga Horária:	60h	
Horário:	56T56	
Programa do Componente Curricular		
Ementa:	Uso da língua francesa como instrumento de comunicação em situações específicas. Língua Francesa aplicada a atividades profissionais no turismo. Documentos da área do turismo. Termos técnicos relacionados com a área de estudo específica. Temas complementares, atuais e emergentes, e tendências na área.	
Objetivos:	Estudar a língua francesa dentro de uma perspectiva que contemple não somente a aquisição de um novo código linguístico, mas também, a preparação do/a aluno/a para enfrentar situações profissionais cotidianas na área do turismo. Aprimoramento de conhecimentos adquiridos no nível 4.	
Conteúdo:	Introduction et définition de tourisme. Les multiples pratiques touristiques. Les acteurs, les métiers et les lieux. L'accueil et l'assistance. Le guide touristique. Localiser et hiérarchiser le tourisme dans le monde. Tourisme et économie. Culture croisée: savoir vivre et coutume. Promouvoir un produit. Fidéliser un client. Un forfait: qu'est-ce que c'est ? "	
Habilidades e Competências:	I) Linguístico: Desenvolver competências em nível B2 do Quadro Comum Europeu de Referência para Línguas (QECR), tais como compreender artigos e relatos do contexto turístico; acompanhar conferências e debates, mesmo que complexos, sobre assuntos ligados ao meio profissional da área do turismo; dominar o vocabulário específico da área. II) Comunicativo: Incentivar o/a estudante, por meio de uma abordagem ativa, coacional, a agir ao entrar em contato com situações concretas, realizando atividades úteis na sua vida cotidiana e profissional, levando em conta os desejos e demandas de seu interlocutor. Estimular a autonomia do/a estudante, despertando a consciência de responsabilidade por sua aprendizagem. III) Intercultural: Tomar consciência das diferenças de comportamento, na vida cotidiana e profissional, em culturas diferentes, especificamente, a partir da ótica do turismo em regiões francófonas e brasileiras.	
Metodologia de Ensino e Avaliação		
Metodologia:	Aulas expositivas e interativas. Atividades extraclasse. Apresentações orais. Produções escritas. Utilização constante de Tecnologias de Informação e Comunicação (TICs).	
Procedimentos de Avaliação da Aprendizagem:	Primeira nota: avaliação (prova escrita) sobre o conteúdo estudado na primeira parte da disciplina – Valor: 10,0. Segunda nota: criação de um forfait touristique – Valor: 10,0. Terceira nota: participação (presença e atividades). Ao decorrer do semestre, os/as estudantes deverão fazer atividades que demandam preparação extraclasse. A nota será proporcional à quantidade de atividades feitas em relação ao total – Valor: 5,0. Apresentação do forfait – Valor: 5,0.	
Horário de atendimento:	Sextas-feiras das 13h às 15h	
Cronograma de Aulas		
Início	Fim	Descrição
18/08/2022	18/08/2022	Se faire connaissance et présentation du plan de cours
19/08/2022	19/08/2022	Révision des contenus
25/08/2022	25/08/2022	Présentation de João Pessoa
26/08/2022	26/08/2022	Présentation de Goiânia
01/09/2022	01/09/2022	Phonétique I
02/09/2022	02/09/2022	Phonétique II
08/09/2022	08/09/2022	Phonétique III
09/09/2022	09/09/2022	Phonétique IV
15/09/2022	15/09/2022	Les gros mots
16/09/2022	16/09/2022	Les gros mots II
22/09/2022	22/09/2022	Les rencontres - le passé composé
23/09/2022	23/09/2022	Les rencontres - le passé composé
29/09/2022	29/09/2022	Introduction et définition de tourisme

Dados Gerais da Turma

Início	Fim	Descrição
30/09/2022	30/09/2022	Les multiples pratiques touristiques
06/10/2022	06/10/2022	Les acteurs, les métiers et les lieux
07/10/2022	07/10/2022	L'accueil et l'assistance
13/10/2022	13/10/2022	Le guide touristique
14/10/2022	14/10/2022	Localiser et hiérarchiser le tourisme dans le monde
20/10/2022	20/10/2022	Tourisme et économie
21/10/2022	21/10/2022	RÉVISION
27/10/2022	27/10/2022	Regarder le court-métrage: Binta
28/10/2022	28/10/2022	Évaluation et classe extra (Les signes du zodiaque)
03/11/2022	03/11/2022	Débat sur le court métrage : Binta et la bonne idée
04/11/2022	04/11/2022	Culture croisée: savoir vivre et coutume
10/11/2022	10/11/2022	Promouvoir un produit
11/11/2022	11/11/2022	Fidéliser un client
17/11/2022	17/11/2022	Un forfait: qu'est-ce que c'est ?
18/11/2022	18/11/2022	Évaluation: Élaboration du forfait
24/11/2022	24/11/2022	Présentation du forfait
25/11/2022	25/11/2022	Présentation du forfait
01/12/2022	01/12/2022	Clotûre et remise des notes

Avaliações

Data	Hora	Descrição
20/10/2022	17:00	Évaluation de la première partie du cours
04/11/2022	17:00	Élaboration du forfait
17/11/2022	17:00	Présentation du forfait
24/11/2022	17:00	Reposição
17/11/2022	17:00	Exame Final
24/11/2022		Reposição
17/11/2022		Exame Final

Referências Básicas

Tipo de material	Descrição
Outros	Binta et la bonne idée
Livro	DUSSAC, E. Bon voyage : français du tourisme. . CLE International. 2017
Livro	HOMSOMBAT, M. S.; KOUNVONG, K.; VIRET-THASINIPHONE, E. Français du tourisme. . France coopération. 2009
Livro	CALMY, A. M. Le Français du Tourisme. . Hachette. 2004
Livro	PETR, C. Le Marketing du Tourisme. . Dunod. 2010
Livro	SIMON, A. Tourisme: Fondamentaux et techniques. . Dunod. 2019

Referências Complementares

Tipo de material	Descrição
------------------	-----------

Número do documento: **797216** Data de emissão: **02/06/2023** Código de verificação: **8aa724b789**

ATENÇÃO

Para verificar a autenticidade deste documento acesse <https://sigaa.ufpb.br/sigaa/documentos/> informando o número do documento, data de emissão e o código de verificação