



**Ministério da Educação**  
**Universidade Federal da Paraíba**  
**Centro de Ciências Humanas, Letras e Artes**  
**Departamento de Mídias Digitais**

**CONCURSO PÚBLICO PROFESSOR EFETIVO - MAGISTÉRIO SUPERIOR**  
**EDITORAÇÃO ELETRÔNICA**

De acordo com: Lei No 8.112/1990; Lei No 12.772/2012, alterada pela Lei nº 12.863/2013; Decreto No 9.739/2019; Portaria MEC nº 243 de 03/03/2011; Resolução 02/2002 do CONSEPE/UFPB, com as alterações da Resolução 53/2007, Resolução 07/2017 do CONSEPE/UFPB e da Resolução 74/2013 do CONSEPE/UFPB.

<b>Departamento:</b> Departamento de Mídias Digitais	<b>E-mail do Depto:</b> demid@cchla.ufpb.br	
<b>Classe de Ingresso:</b> Classe A, com denominação de Professor Adjunto/Nível 1		
<b>Área de conhecimento:</b> Editoração Eletrônica	<b>Nº de Vagas:</b> 01	<b>Regime de Trabalho:</b> Dedicação Exclusiva
<b>Titulação exigida para o candidato, incluindo as áreas compatíveis, para comprovação no ato da posse:</b> Doutorado em Comunicação Social (Jornalismo, Design Gráfico, Editoração, Publicidade e Propaganda), ou Marketing Editorial, ou Artes ou Design ou cursos afins. Em adição, possuir mestrado em algumas das áreas anteriormente especificadas. Em adição, possuir bacharelado em Comunicação em Mídias Digitais, ou Comunicação Social (Jornalismo), ou Design Gráfico, ou Marketing Editorial, ou Editoração, ou Publicidade, ou cursos afins aos mencionados.		

**Da inscrição:**

**Prazo de inscrição:** 03 de fevereiro à 04 de março de 2020.

**Local:** Secretaria do Departamento de Mídias Digitais/CCHLA/Campus I

**Horário:** de 14h às 19h

**Da solicitação de isenção da taxa de inscrição:**

**Prazo:** de 03 à 07 de fevereiro de 2020

**Local:** Secretaria do Departamento de Mídias Digitais/CCHLA/Campus I

**Horário:** de 14h às 19h

**Do resultado da solicitação de isenção:**

**Prazo:** 10 de fevereiro de 2020

## EMENTA DAS DISCIPLINAS A SEREM UTILIZADAS:

### Obrigatórias:

#### Editoração I

Créditos: 04 Carga Horária: 60 horas

Pré-requisito(s): Não há

Ementa: As funções cognitivas superiores humanas. *Gestalt*: teoria da organização perceptual. Ergonomia: aspectos históricos, conceituais e metodológicos. A interação humano-computador. Noções de publicações, de público e segmentação nas mídias digitais; gêneros de publicações Impressas e Eletrônicas; propriedades das publicações digitais; noções de acessibilidade e navegabilidade; concepção de projetos de publicações eletrônicas. Projeto editorial. Projeto gráfico da publicação.

#### Editoração II

Créditos: 04 Carga Horária: 60 horas

Pré-requisito(s): Editoração I

Ementa: Projetos editorial e gráfico de publicações. Principais ferramentas de editoração eletrônica. *Layout* de página. Arquivos mestre/*templates*. Texto. Estilos. Tipografia. Tabelas. Desenhos/Grafismos e Gráficos. Quadros e objetos. Efeitos de transparência. Cor: tons, gradientes, misturas. Gerenciamento de cores. *Trapping* de cores. Criação de arquivos PDF.

#### Editoração III

Créditos: 04 Carga Horária: 60 horas

Pré-requisito(s): Editoração II

Ementa: Editoração Avançada de Publicações. Gêneros de publicações. Projetos editorial e gráfico de publicações. Principais softwares de editoração eletrônica. Elementos visuais da página impressa: texto, ilustração, cor, grafismos; diagramação e planejamento de publicações. *Layout* de página. Arquivos mestre. *Templates*. Texto. Estilos. Tipografia. Tabelas. Grafismos. Efeitos de transparência. Cor: tons, gradientes, misturas. Gerenciamento de cores. *Trapping*. Criação de arquivos PDF. Adição de *hyperlinks*, marcadores, botões, vídeos e áudios em PDF. XML: marcação de conteúdos, estruturação do documento, importação e exportação. Impressão PB e cores: configurações, marcas, predefinições. Separação de cores. Automação: scripts, *plugins*, mesclagens.

### Conteúdo Programático:

- 1 Conceituando publicações, público-alvo e segmentação nas mídias digitais; gêneros de publicações Impressas e Eletrônicas; propriedades das publicações digitais; noções de acessibilidade e navegabilidade;
- 2 Gêneros de publicações e o processo de concepção de publicações eletrônicas.
- 3 Projeto editorial e Projeto gráfico de publicações
- 4 Principais teorias subjacentes ao Design de publicações impressas e eletrônicas.
- 5 Os aspectos técnicos subjacentes à diagramação de publicações impressas: livros, revistas, folders, cartazes, etc.
- 6 Tipografia: aspectos técnicos e estéticos.
- 7 Cor: Tons, gradientes, misturas. Gerenciamento de cores. *Trapping* de cores.

- 8 Elementos visuais da página impressa: texto, ilustração, cor, grafismos; diagramação e planejamento de publicações.
- 9 O processo de criação de publicações impressas e digitais: como criar o “apelo visual”.
- 10 Aspectos técnicos da editoração de publicações digitais: e-Books e–Magazines (utilização de *hyperlinks*, marcadores, botões, vídeos, áudio e animações)

**Softwares a serem utilizados na prova didático prática: Adobe InDesign, Adobe Illustrator e Photoshop.**

**Comissão Examinadora (membros titulares e suplentes):**

Informação será oportunizada no ato da inscrição

**Calendário de Provas (data provável):**

- 1) Realização da Prova Escrita: - **16/03/2020**
- 2) Realização da Prova Didática-Teórica: - **23 e 24/03/2020**
- 3) Realização da Prova Didática-Prática: **26/03/2020**
- 4) Exame do Plano de Trabalho: - **27/03/2020**
- 5) Exame de Títulos: - **27/03/2019**

**Prazo de Validade do Concurso:** 01(um) ano, contado a partir do dia subsequente à publicação do Edital de Homologação do resultado final, podendo ser prorrogado por igual período, a critério do órgão interessado no certame.